

## PERCEPCIÓN DE LAS Y LOS ESTUDIANTES DE LA UACYA EN TORNO A LA EDUCACIÓN FINANCIERA

Contreras-Rodríguez, Verónica Melisa<sup>1</sup>. Torres-Flores, Marcelina<sup>2</sup>; López-Chacón,  
Tatewari, Silva & Jug-Idi, Amin Germán

*Universidad Autónoma de Nayarit (México), melcon8@hotmail.com, Fco. Parra Ortiz 18-A Tepic, Nayarit;  
México, Teléfono: 2-11-88-18*

*Fecha de envío: 29/Mayo/2016*

*Fecha de aceptación: 16/Mayo/2016*

### RESUMEN

El presente trabajo presenta la percepción de las y los estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAN en torno a la educación financiera.

El instrumento se aplicó a 303 estudiantes de los 4 programas académicos que se ofertan.

La justificación del mismo atiende al compromiso y responsabilidad que se tiene ante la sociedad como institución de educación superior de contribuir a la formación de estudiantes integrales.

La investigación se realizó para atender los resultados obtenidos y así apoyar al desarrollo de la educación financiera de los estudiantes, mediante el acercamiento hacia los recursos disponibles y al diseño de herramientas que permitan la generación de condiciones para la toma de decisiones financieras encauzadas hacia su propio bienestar y el de los demás.

Los resultados reflejan la necesidad y el interés de los estudiantes por elevar su educación y cultura financiera.

**PALABRAS CLAVE:** Cultura financiera, Decisiones financieras, Educación financiera, UACyA

## **Introducción**

En los resultados obtenidos en el estudio sobre “cultura financiera de los jóvenes en México” confirman la escasa cultura del ahorro que existe, pues sólo 14% de la población refirió algún tipo de ahorro o inversión formal. También se identificó que sólo 18% de las familias reportó haber realizado algún tipo de registro de sus ingresos y egresos, que 56% de las personas refirió contar con una tarjeta de crédito y que la mayoría la utilizaba como una extensión de su ingreso cuando éste último no era suficiente, entre otros (Banamex & UNAM, 2014).

En el país, 77% de la población llega a sobre endeudarse debido a la ausencia de una cultura financiera en el manejo de tarjetas de crédito, entre otros instrumentos, situación que ha ido en aumento (El Financiero, 2015).

De acuerdo con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), el 30% de la población en México son jóvenes de entre 15 y 29 años, quienes en su mayoría carecen de educación financiera y poco más de la mitad ni siquiera ha pensado en ahorrar para su retiro.

El estudio refiere que el 56 % al llegar el fin de mes no le sobra dinero, el 35% si y el 9% tiene que pedir prestado, el 54% no lleva ningún tipo de registro, razón por la cual no sabe en que gasta su dinero; el 70% ahorra, pero en su casa. (CONDUSEF, 2014).

Estudios de este tipo demuestran la importancia de promover y sumar esfuerzos para desde las aulas, apoyar en la formación de competencias financieras que permitan desarrollar y elevar la educación y cultura financiera de las y los estudiantes.

Contar con tales aspectos permite una administración eficiente de los recursos financieros, ante la diversidad de alternativas que existen en los mercados financieros en la toma de decisiones de ahorro, financiamiento e inversión.

Todas las decisiones que se toman en la vida son importantes, pero las de índole financiera son trascendentales puesto que impactan en la calidad de vida de la persona y de quienes le rodean, razón por la cual para decidir de manera acertada se debe de estar informado y consiente de las implicaciones de llevar a cabo o no tal decisión.

Por lo que se decidió partir la investigación con las preguntas de lo que significa el dinero, quién toma las decisiones financieras y lo qué representa para ellas y ellos la educación financiera, esto permitirá obtener una percepción y lograr que se contribuya de manera eficiente a la formación de competencias en este ámbito.

## **Marco teórico**

La misión de la unidad académica de contaduría y administración (UACyA) es: “Somos una Unidad Académica creativa e innovadora, que se constituye con el propósito de:

- Formar profesionales en el ámbito de los negocios, bajo un entorno de valores éticos, que se comprometan a:
  - ✓ ser productivos y con alta responsabilidad social;
  - ✓ satisfacer las necesidades de los sectores económico y social mediante la innovación y la competitividad; y
  - ✓ desarrollar el espíritu emprendedor como forma de vida. (Uacya-UAN, 2016)”

Actualmente cuenta con 3 campus: Tepic, Acaponeta y Ahuacatlán, todas en el estado de Nayarit. Teniendo mayor concentración de alumnos en Tepic.

Las licenciaturas que se ofertan son Contaduría, Administración, Mercadotecnia y recientemente Negocios Internacionales.

La matrícula estudiantil 2015-2016 en Tepic es de aproximadamente 2,288 alumnos, de los cuales 1,045 son hombres y 1,243 mujeres; 954 son estudiantes de administración, 937 son de contaduría, 345 son de mercadotecnia y 52 de negocios internacionales. Distribuidos en 3 turnos: matutino, vespertino y semiescolarizado.

La OCDE define a la educación financiera como un proceso mediante el cual los consumidores e inversionistas mejoran su comprensión de los productos y los conceptos financieros, por medio de la información, la instrucción o la asesoría objetiva, desarrollando así las capacidades y la confianza para estar conscientes de los riesgos

financieros y las oportunidades, la capacidad de tomar decisiones informadas y , saber dónde acudir para obtener ayuda y tomar otras medidas eficaces para para mejorar su bienestar y protección (García de Güémez & Lember, 2013).

La cultura financiera es el dominio de habilidades, conocimientos y prácticas diarias, necesario para tomar decisiones financieras con información y de una forma sensata a lo largo de la vida. Está muy vinculada a la educación financiera, que hace referencia a la enseñanza de dichas habilidades, prácticas y conocimientos con los que afrontar en una mejor posición los retos básicos de índole financiera. (Plan de Educación Financiera.CNMV y Banco de España, 2016).

En México, (CONDUSEF, 2016) La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros es una Institución Pública dependiente de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público que tiene entre sus compromisos fomentar la educación financiera entre la población llevando a cabo acciones preventivas para orientar, informar y promoverla, dicho organismo de manera recurrente lleva a cabo un diplomado en “Educación Financiera a Distancia”, su objetivo es promover la cultura financiera, mediante la comprensión del funcionamiento del Sistema Financiero Mexicano, lo cual permitirá a los mexicanos:

- Tomar decisiones razonadas y eficientes en materia financiera, mismas que le procurarán mayor bienestar personal y familiar.
- Contribuir a mejorar la economía de la sociedad en general.
- Hacer pleno uso de su derecho a la información, ya que esta le ayuda a prevenir.

A nivel internacional, existen estudios, tal como el artículo denominado “Educación financiera para los jóvenes: balance de una experiencia” de José M. Domínguez Martínez, (Domínguez Martínez, 2013) en el cual se efectúa un balance de un programa de educación financiera orientado a estudiantes de enseñanza secundaria, llevado a cabo en centros educativos en Andalucía, España en el marco del proyecto denominado Edufinet. Se considera importante llevar a cabo este tipo de actividades a temprana edad, ya que se adquiere un conocimiento y una comprensión en materia de finanzas, se desarrollan competencias en este ámbito y se lleva a cabo una gestión adecuada de las finanzas personales, realizando decisiones informadas, con conocimiento de los riesgos asumidos.

La justificación de este trabajo atiende al compromiso y la responsabilidad que como institución de educación se tiene ante la sociedad de contribuir a la formación integral de las y los alumnos que estudian los programas académicos que se ofertan en la Unidad Académica de Contaduría y Administración.

El objetivo de este trabajo fue llevar a cabo un estudio que permita determinar la percepción de la educación financiera de las y los estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración dependiente de la Universidad Autónoma de Nayarit, con el propósito de contribuir al acercamiento hacia los recursos disponibles así como al diseño de herramientas tales como conferencias, talleres, materiales didácticos, creación de espacios y unidades de aprendizaje optativas, que permitan la generación de condiciones para la toma de decisiones financieras encauzadas hacia su propio bienestar y el de los demás.

## **Método**

Para la realización de este estudio se aplicó una encuesta a 303 estudiantes de las licenciaturas de contaduría, administración, mercadotecnia y negocios internacionales, de los turnos matutino, vespertino y semiescolarizado. Representando 13.24% de la población total.

La selección de la muestra se realizó aleatoriamente: 15.5% son de Administración, 60% de Contaduría, 11% de Mercadotecnia y 13.5% de Negocios Internacionales.

Las edades de los encuestados oscilan entre los 18-51 años. Siendo las edades predominantes entre los 18-22 años. La moda es 19 años, representando el 22.1% de la muestra encuestada.

El instrumento aplicado es una réplica del apartado 3, inciso C de la síntesis de resultados de un estudio efectuado por la UNAM y grupo BANAMEX en el 2008 respecto a la cultura financiera de los jóvenes en México. (Banamex & UNAM, 2014) con las adecuaciones pertinentes sobre los datos generales de la o del encuestado.

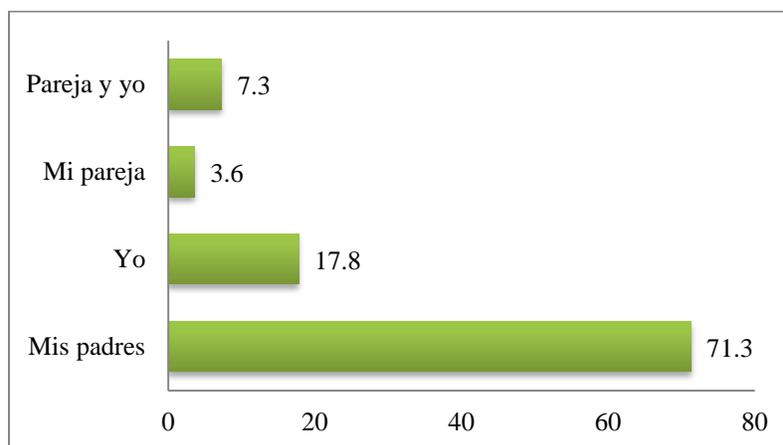
La fecha de aplicación de la encuesta fue en la semana comprendida del 14 al 18 de marzo del presente año.

## Resultados

Del total de encuestados 61.1% son mujeres y 38.9% son hombres. 85.5% se encuentran solteros, 11.2% casados y 3.3% viven en unión libre. Así mismo el 50.5 % no trabaja y el restante 49.5% sí lo hace.

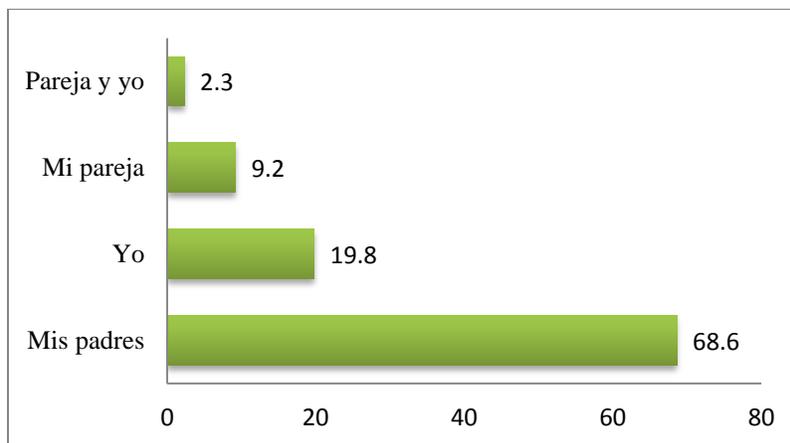
De las y los estudiantes encuestados el 66% vive con sus padres, el 15.8% con su esposo e hijos, el 5.9% sólo y el 12.2% con familiares (tíos, padrinos, etc.)

Se inició con la pregunta de quien toma las decisiones financieras en su casa y en la siguiente gráfica se aprecian los resultados.



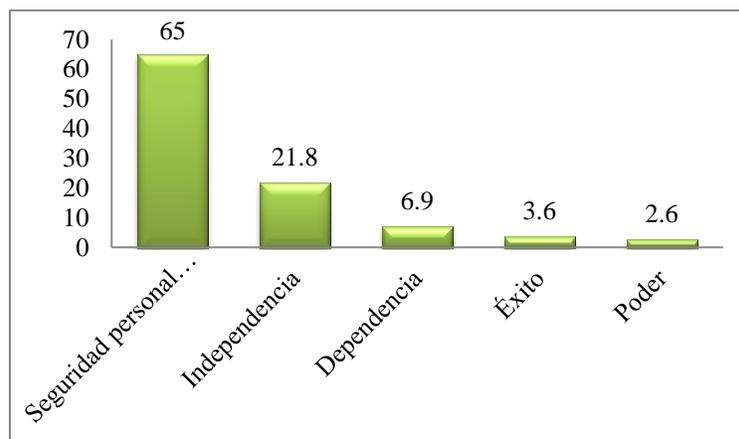
**Gráfica 1: ¿Quién toma las decisiones financieras en su casa? Resultados en %**

Se puede apreciar que predomina la decisión de su padres con un 71.3%. Este resultado se relaciona con la edad puesto que la mayoría de las y los encuestados presentan entre 18 y 19 años y el 66% vive con sus padres. De igual forma, su principal fuente de ingresos proviene de los progenitores, aunque como se menciona en un inicio casi la mitad trabaja (49.5%), las fuentes de ingresos se visualizan en la siguiente gráfica:



**Gráfica 2: Principal fuente de ingresos. Resultados en %.**

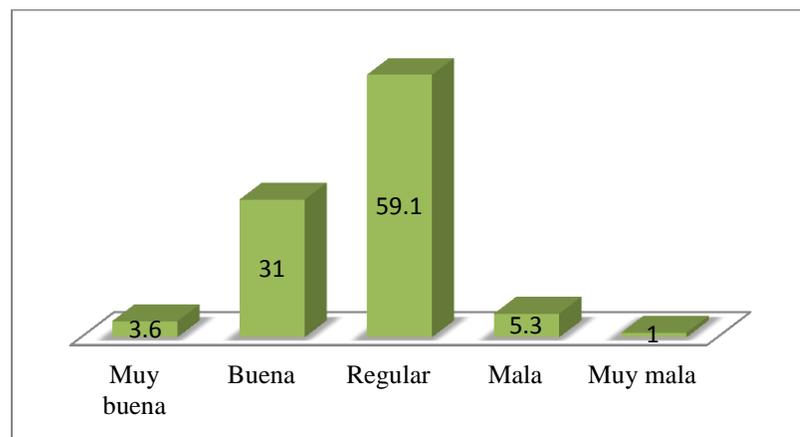
La siguiente pregunta muestra lo que representa el dinero para las y los estudiantes encuestados, entender qué representa para la juventud el dinero, además de identificar sus ideas y creencias en torno al manejo de sus finanzas, es fundamental para sentar las bases para una educación económica y financiera adecuada (Banamex & UNAM, 2014).



**Gráfica 3: ¿Qué representa para usted el dinero? Resultados en %**

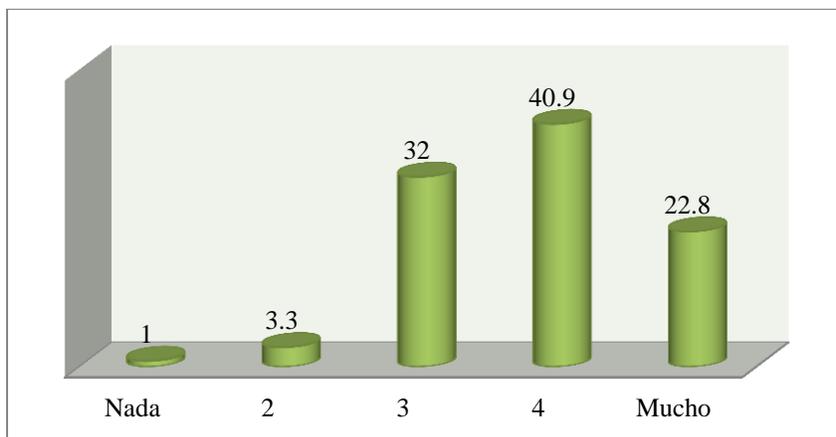
Para el 65% representa seguridad personal y familiar, seguido de una forma de independencia con un 21.8% y la dependencia en un 6.9%. Aunque dentro las posibles respuestas, se indicó el concepto de angustia, ninguno lo señaló.

Se prosiguió a preguntar sobre su percepción sobre la situación financiera personal. Los resultados fueron los siguientes:



**Gráfica 4: ¿Cómo considera su situación financiera? Resultados en %**

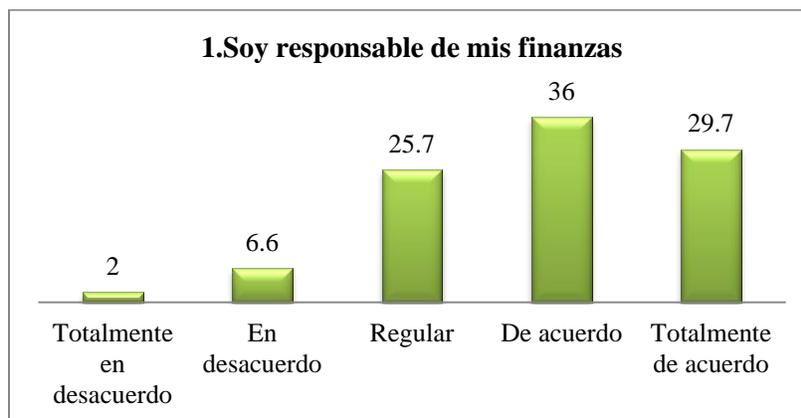
Aunque el 59.1% la considera regular, el 6.3% la califica mala o muy mala y el 34.6% restante la percibe buena o muy buena. La siguiente cuestión estuvo enfocada a determinar en una escala del 1 al 5, donde 1 es nada y 5 es mucho o muy bien, ¿qué tanto consideran que están preparados(as) para tomar decisiones sobre el manejo de su dinero?



**Gráfica 5: ¿Qué tanto considera que está preparado para manejar su dinero?**

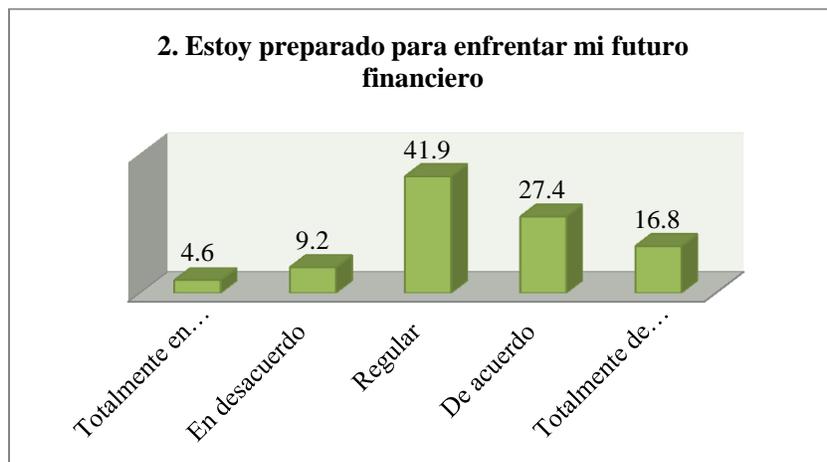
El 63.7% considera estar bien preparado para el manejo de su dinero, el 32% de manera regular y tan solo el 4.3 % manifiesta estar nada o casi nada preparado.

Las siguientes cuestiones estuvieron encaminadas a determinar su percepción sobre los siguientes aspectos:



**Gráfica 6: Soy una persona responsable de mis finanzas. Resultados en %**

Esta cuestión se relaciona con la anterior, puesto que el 65.7 % se percibe como responsable de sus finanzas, mientras que el 8.6% lo opuesto y el 25.7% se considera más o menos responsable.



**Gráfica 7: Percepción sobre: "Estoy preparado para enfrentar mi futuro financiero.**

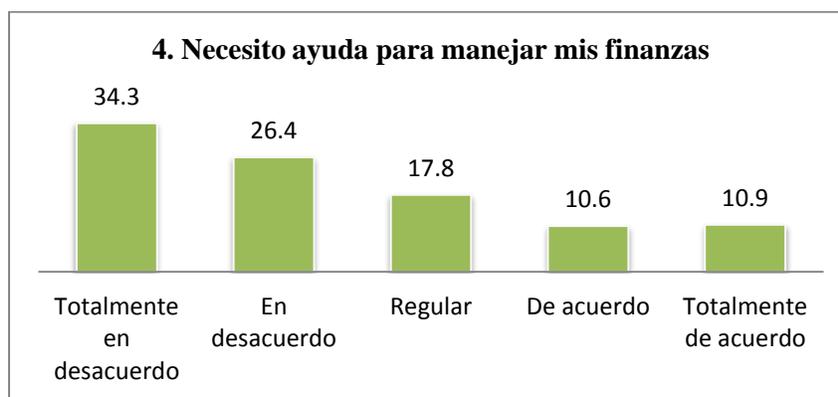
**Resultados en %**

El 44.2% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con esta aseveración, un tanto parecido, el 41.9 % no está del todo convencido y el 13.8% se considera no estar preparado para enfrentar su futuro financiero.



**Gráfica 8: Percepción sobre: "Yo no sé cómo manejar mis finanzas" Resultados en %**

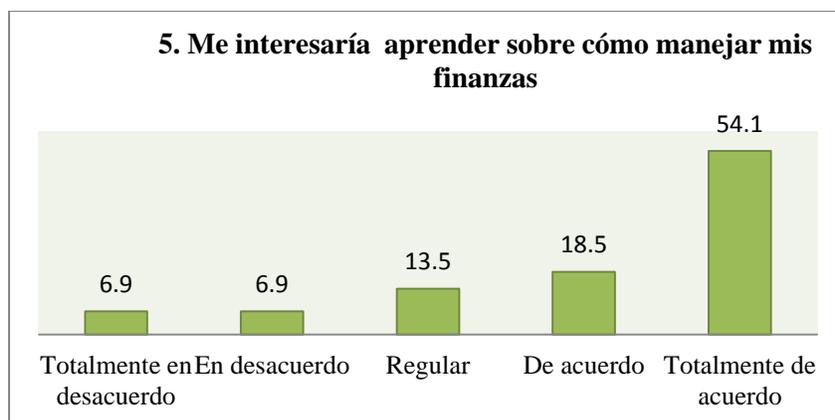
Aunque el 16.8 considera que no sabe cómo manejar sus finanzas, es alentador que el 64.4% no esté de acuerdo con esta aseveración.



**Gráfica 9: Percepción sobre: La necesidad de ayuda para manejar mis finanzas.**

**Resultados en %**

Sólo el 21.5% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con esta aseveración. El 60.7% considera no necesitar ayuda y el 17.8% lo percibe de manera regular.



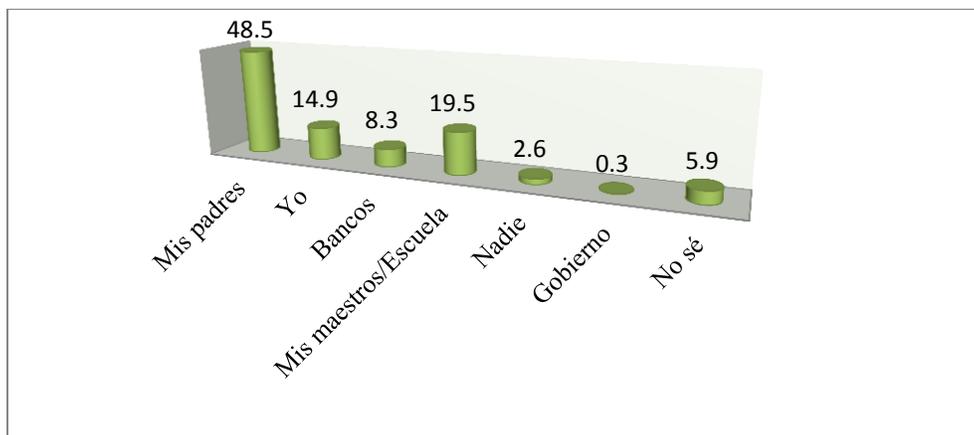
**Gráfica 10: Aseveración: Me interesaría aprender cómo manejar mis finanzas.**

**Resultados en %**

El 72.6% muestra interés por aprender sobre cómo manejar sus finanzas, es atrayente esta percepción, puesto que demuestra la responsabilidad que manifiestan hacia el manejo de su dinero.

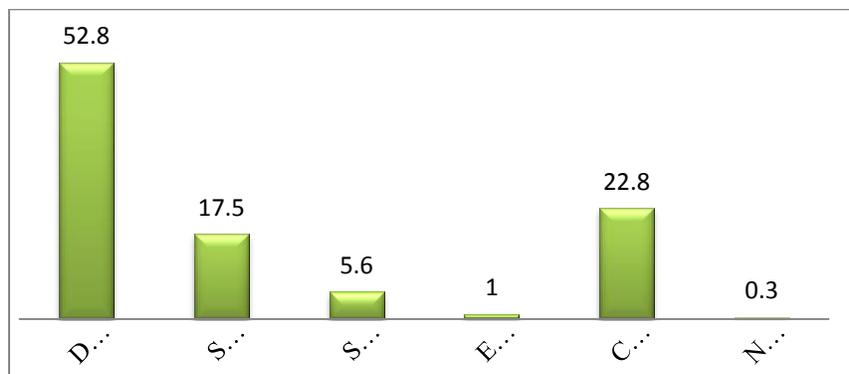
Los resultados de estas percepciones se asemejan a los de la encuesta de cultura financiera realizada por grupo BANAMEX y la UNAM a nivel nacional.

Cómo consecuencia a la anterior aseveración, se preguntó sobre quien(es) consideran las y los encuestados están más preparados para orientarles sobre el manejo de su dinero. La respuesta predominante fue sus padres, seguida de sus maestros y/o escuela y en tercer lugar consideran que ellos mismos.



**Gráfica 11: ¿Quién cree que está más preparado para orientarle sobre el manejo de su dinero?**

La última pregunta estuvo encauzada a la concepción de las y los encuestados sobre la educación financiera.



**Gráfica 12: ¿Que es para usted la educación financiera?**

Para el 52.8% las y los estudiantes encuestados de la UACyA, educación financiera es distribuir bien su dinero, mientras que para el 22.8% es conocimiento general, para el 17.5% saber prevenir, sólo el 1% la percibe como entender el estado cuenta y el 0.3% no sabe lo que es.

Estos resultados también se relacionan con la edad, los más jóvenes son los que perciben a la educación financiera como cultura general y los mayores entre distribuir el dinero y saber prevenir.

### **Conclusiones**

Los resultados arrojados por el instrumento muestran en algunos ítems una tendencia similar a los que existen en estudios a nivel nacional.

La mayoría de las y los estudiantes encuestados dependen aún de sus padres y la mitad de los encuestados todavía no trabajan, es momento para apoyarles en el desarrollo de competencias financieras, puesto que la toma de decisiones en este ámbito determina en gran medida su calidad de vida y bienestar y aunque en los últimos años se han realizado esfuerzos por parte de algunas instituciones educativas, privadas y de gobierno, aún falta por hacer para lograr verdaderamente la inclusión financiera de todas y todos los mexicanos.

Esta encuesta nos permitió conocer algunas percepciones sobre la educación financiera de las y los estudiantes, no obstante se pueden aplicar aún más instrumentos que profundicen en algunos tópicos de manera específica.

Las decisiones de carácter financiero son todas aquellas determinaciones que implican dinero y pueden ser de ahorro, de inversión y/o financiamiento. Conllevan un riesgo y/o un rendimiento, dependiendo de la decisión, que de tomarse de manera desinformada, los resultados negativos pueden impactar para toda la vida en el peor de los casos.

Para la Unidad Académica representan un área de oportunidad para la creación y oferta de unidades de aprendizaje optativas, en los cursos ordinarios y en los intersemestrales. Puesto que si habría interés de parte de los estudiantes para cursarlas. En los anexos se muestra una propuesta de programa de unidad de aprendizaje a ofertar como optativa en los cursos ordinarios o bien en los intersemestrales de los períodos invernales y de verano.

Además existen espacios, cursos gratuitos, materiales disponibles en páginas especializadas, etc. que apoyarían a las y los estudiantes a fomentar y elevar su cultura financiera, sin embargo algunos los desconocen. Es deber de los facilitadores de la Unidad Académica que pertenecen a las Academias relacionadas con el área financiera, conocerlos y darlos a saber a sus estudiantes para contribuir y coadyuvar con el mejoramiento de su cultura financiera e incida directamente en el manejo de sus recursos en la actualidad y en el futuro.

## Referencias

- Banamex, & UNAM. (junio de 2014). *Cultura Financiera de los jóvenes en México. Síntesis de Resultados*. Obtenido de [https://www.banamex.com/es/conoce\\_banamex/quienes\\_somos/prensa/pdf/book\\_br ujula\\_digital\\_2014.pdf](https://www.banamex.com/es/conoce_banamex/quienes_somos/prensa/pdf/book_br ujula_digital_2014.pdf)
- CONDUSEF. (2014). ¿Cómo manejan su dinero los jóvenes en México? *Proteja su dinero*, 25-28.
- CONDUSEF. (Mayo de 2016). *condusef*. Obtenido de <portalif.condusef.gob.mx/diplomado/>
- Domínguez Martínez, J. M. (2013). Educación financiera para jóvenes. Una visión introductoria. *Fundación Dialnet.*, s/n.
- El Financiero. (4 de junio de 2015). *El Financiero*. Obtenido de <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/sobreendeudados-77-de-mexicanos-por-falta-de-cultura-financiera.html>
- García de Güémez, I., & Lember, M. (2013). *Educación Financiera para México*. México: LID.
- Plan de Educación Financiera.CNMV y Banco de España. (abril de 2016). *Finanzas para todos*. Obtenido de [http://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura\\_financiera.html](http://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura_financiera.html)

Uacya-UAN. (2 de Abril de 2016). *Unidad Académica de Contaduría Y Administración.*

Obtenido de <http://www.uacya.uan.edu.mx/misionvision.html>

ANEXOS



**Universidad Autónoma de Nayarit**

**Área Económica-Administrativa.**

**Licenciatura en Contaduría, Administración, Mercadotecnia y Negocios Internacionales**

### **1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

#### **NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>EDUCACION FINANCIERA</b>	
-----------------------------	--

**DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)**

--

<b>TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	<b>ACADEMIA</b>
--------------------------------------	-----------------

Optativa	Finanzas
----------	----------

ÁREA DE FORMACIÓN	LÍNEA DE FORMACIÓN	T.U.D.C.
Disciplinar	Financiera	Curso-Taller.

Horas teoría	Horas practica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
16	32	32	80	6

FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
Marzo 2016	

Elaborado por:	Actualizado por:
Verónica Melisa Contreras Rodríguez  Marcelina Torres Solís  Tatewari López Chacón	

Idi Amín Germán Silva Jug	
---------------------------	--

## 2. PRESENTACIÓN

Una de las necesidades identificadas en la preparación del estudiante estriba en la importancia de promover y desarrollar su educación y cultura financiera con el propósito de que las decisiones que tome en este ámbito estén debidamente fundamentadas.

La unidad de aprendizaje de Educación Financiera es una materia optativa para todas las licenciaturas del Área Económico-administrativo y fortalece la línea de formación financiera.

Esta unidad de aprendizaje mantiene relación con el perfil de egreso pues contribuye a que el egresado aprenda a administrar mejor tu dinero, a ser previsor y a usar de forma adecuada y responsable los productos y servicios financieros.

Se relaciona directamente con todas las unidades de aprendizaje del área financiera e indirectamente con todas las demás, puestos que la educación financiera repercute en todos los aspectos.

El número de horas clase, dependerá de si se oferta en los cursos ordinarios o bien en los intersemestrales. Tiene un total de créditos de 6.

--

### 3. UNIDADES DE COMPETENCIA

<p>Durante y al término del curso el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer, comprender, utilizar y analizar herramientas que le permitan tomar decisiones acertadas y objetivas en aspectos de carácter financiero.</li></ul>
---

### 4. ATRIBUTOS O SABERES

Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer y aplicar terminología referente a los temas de educación financiera.</li></ul>
Saberes prácticos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborar y analizar presupuestos familiares y personales.</li><li>• Utilizar herramientas tales como simuladores y calculadoras financieras que se encuentran en páginas especializadas.</li></ul>
Saberes formativos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar al estudiante los valores que les permitan desenvolverse en el aula, en el cual existen diferencias y confrontación; bajo el principio de respeto, trabajo en equipo, responsabilidad, ética profesional, justicia y equidad.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• De igual manera se le exigirá al estudiante:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Responsabilidad en el manejo de documentos de información.</li><li>○ Honestidad en la presentación de los resultados.</li><li>○ Calidad en el desarrollo del trabajo cotidiano.</li><li>○ Liderazgo en la opinión y en la inducción para la toma de decisiones.</li></ul></li></ul>
--	---

## **5. TEMÁTICA**

### TEMAS

**Objeto de estudio 1: Presupuesto personal y familiar.**

**Objeto de estudio 2: Ahorro.**

**Objeto de estudio 3: Inversión.**

**Objeto de estudio 4: Crédito.**

**Objeto de estudio 5: Seguros.**

**Objeto de estudio 6: Consumo responsable.**

## **6. ACCIONES**

La unidad de aprendizaje se trabajará mediante las siguientes acciones:

- Exposición oral por el maestro y alumno (de algunos temas que investigue)
- Exposiciones audiovisuales.
- Desarrollo de situaciones reales (elaboración de presupuestos, foros, comparativos)

de tarjetas de crédito, etc.) dentro de clase y fuera del aula.

- Lecturas obligatorias para el estudiante de temas relacionados en revistas, periódicos financieros y páginas en Internet especializadas.
- La parte teórica de cada objeto de estudio se desarrollará mediante mapas mentales, cuadros sinópticos, esquemas, cuestionamientos y glosarios donde se visualicen los conceptos y enunciados claves.
- En la parte práctica se resolverán y analizarán casos prácticos reales, justificando el estudiante de manera objetiva sus resultados y argumentos.

## 7. CAMPO DE APLICACIÓN

- En todos los ámbitos: personal, familiar, laboral, etc.

## 8. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DEL ALUMNO

<b>Evidencias de desempeño</b>	<b>Criterios de desempeño</b>
a. Elaboración de presupuesto personal y/o familiar.	<ul style="list-style-type: none"><li>• En todas las actividades se requiere de honestidad, claridad, limpieza, orden y originalidad.</li><li>• Respetar las indicaciones</li></ul>
b. Actividad del ahorro	

<p>c. Actividad del crédito</p> <p>d. Actividad de inversiones</p> <p>e. Actividad de consumo responsable</p> <p>f. Glosarios</p> <p>g. Evaluación teórica</p>	<p>que se indiquen para cada actividad.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entregar en las fechas que se señalen.</li></ul>
--	--

## 9. CALIFICACIÓN

Elaboración de presupuesto	30%
Actividad del ahorro	10
Actividad de inversiones	10
Actividad del crédito	10
Actividad de seguros	10
Actividad de consumo responsable	10

Glosarios	10
Evaluación teórica	10
	100%

## 10. ACREDITACIÓN

60% Mínimo de promedio en la ponderación de todos los criterios.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

- Cuadernillo proporcionado por el facilitador
- Páginas y revistas especializadas tales como:
  - ✓ CONDUSEF
  - ✓ BANXICO
  - ✓ EL FINANCIERO
  - ✓ EL ECONOMISTA

## 12.- PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

**Estudios requeridos:** Título de licenciatura en Ciencias Económico- Administrativas y e  
con Maestría en el área.

**Experiencia profesional deseable:** Tres años de experiencia en el área.

**Otros requisitos:** Idioma inglés y computación. Tener valores éticos y haber tomado el  
curso de “Formación docente”.